

**bluesoft**

**Manual de  
Identidade  
Visual Bluesoft**



# Manual de **Identidade Visual** Bluesoft

Este manual de identidade visual foi criado para demonstrar corretamente os critérios de aplicação da marca Bluesoft, bem como o seu uso com outras marcas.

Pedimos para que os critérios aqui estabelecidos sejam preservados e seguidos corretamente. Quaisquer modificações e formas do uso deste manual deve ser consultado e aprovado pela área de Marketing, através do e-mail: [marketing@bluesoft.com.br](mailto:marketing@bluesoft.com.br).

O uso deste manual irá colaborar diretamente para uma comunicação mais eficaz e um fortalecimento visual da marca Bluesoft.

# 1. Estratégia de Marca

A Bluesoft possui a experiência de mais de **650 estabelecimentos implantados**. Além disso, conta com profissionais especializados com mais de 35 anos de experiência nos setores supermercadista, varejista e atacadista.

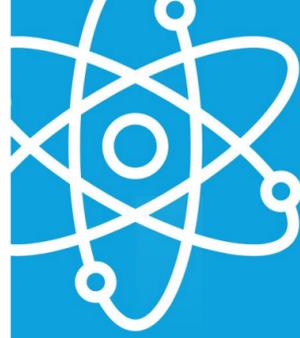
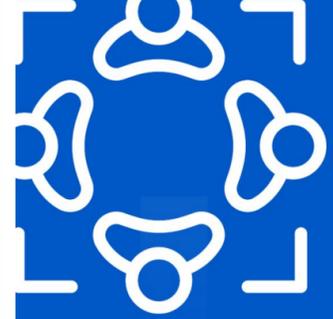
O objetivo da organização é **prover soluções para tornar as empresas mais ágeis e prósperas**.

**Mais ágeis** não apenas para ser veloz, mas também para saber se adaptar e mudar de direção quando precisar. E **mais prósperas**, para ser sempre melhor, para crescer, para progredir e poder gerar mais valor.

Dessa forma, almejamos ser **a melhor empresa de Sistema de Gestão do Mundo**.

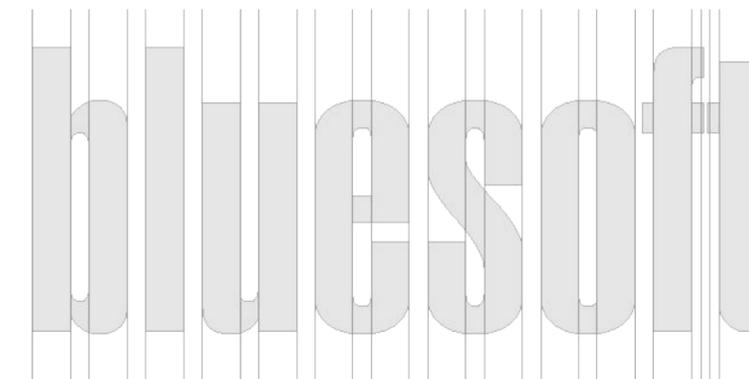
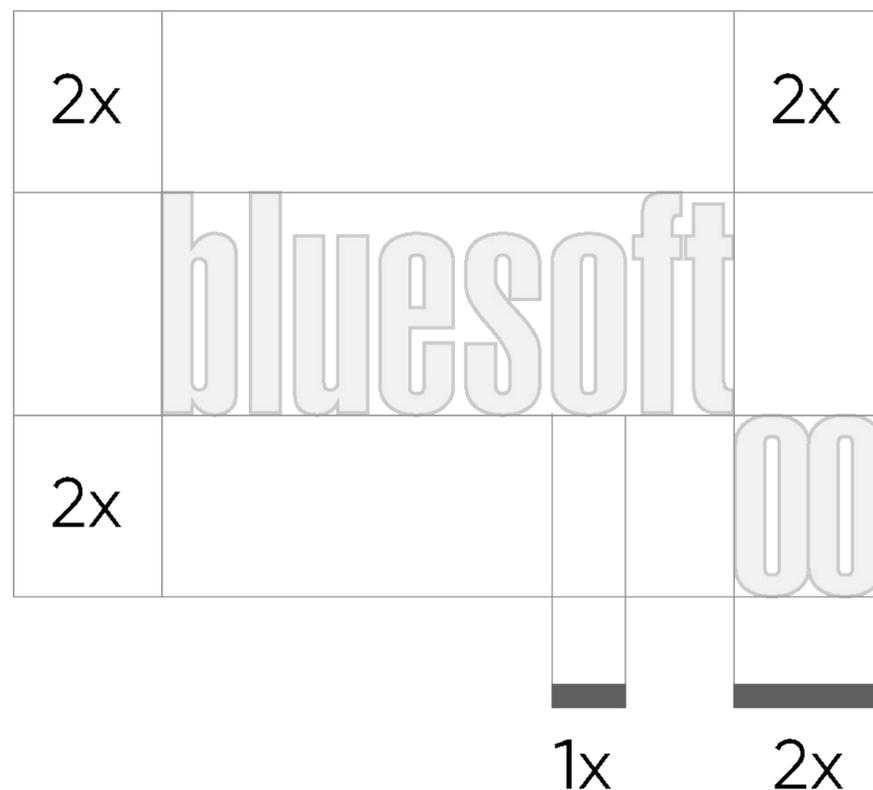
*Por que não?*

# 1. Estratégia de Marca

 <h2>INTEGRIDADE</h2> <p>Valorizamos as pessoas.</p> <p>Agimos com ética e somos transparentes para conquistar credibilidade e confiança.</p> <p>bluesoft</p>	 <h2>EFICÁCIA</h2> <p>Acreditamos em fazer a coisa certa, do jeito certo e rápido.</p> <p>Acreditamos na prosperidade, no crescimento e em gerar resultados.</p> <p>Acreditamos no trabalho em equipe, com o cliente em mente para criar soluções que agregam valor.</p> <p>bluesoft</p>	 <h2>ENGAJAMENTO</h2> <p>Acreditamos que o engajamento é o compromisso ativo com os desafios e a transformação contínua.</p> <p>Valorizamos quem se dedica a contribuir de forma consciente, participando ativamente na construção de soluções e no alcance de nossos objetivos.</p> <p>Para nós, engajamento significa assumir a responsabilidade pelo sucesso da equipe, colaborar de maneira proativa e se comprometer com a excelência em cada projeto.</p> <p>bluesoft</p>	 <h2>EVOLUÇÃO</h2> <p>Acreditamos na busca eterna de ser melhor a cada dia.</p> <p>Acreditamos na humildade, porque quem pensa que já é bom o suficiente deixa de aprender.</p> <p>Somos inquietos, criativos, inovadores e estamos sempre aprendendo.</p> <p>bluesoft</p>	 <h2>COLABORAÇÃO</h2> <p>Acreditamos que juntos somos mais fortes e podemos alcançar o extraordinário.</p> <p>Acreditamos no poder de compartilhar ideias, aprender uns com os outros e construir, lado a lado, um futuro melhor.</p> <p>Acreditamos que colaboração é somar forças, respeitar perspectivas e transformar desafios em conquistas coletivas.</p> <p>bluesoft</p>
---	--	--	---	--

Em que acreditamos e como nos comportamos. Nossas atitudes e princípios para alcançar nossos objetivos.

## 2. Área de Proteção



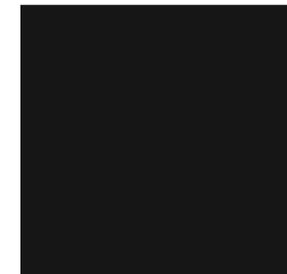
Para a utilização correta da marca Bluesoft com outras marcas ou elementos gráficos, é necessário resguardar um espaço ao redor da marca, preservando assim sua legibilidade. A este espaço, chamamos de “arejamento”. O espaço mínimo de arejamento da marca é igual a duas vezes a base da letra “O” do logotipo, e este valor é igual a distância “X”.

# 3. Cores Institucionais

A utilização dessas cores tem como objetivo padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção e aplicação da marca.

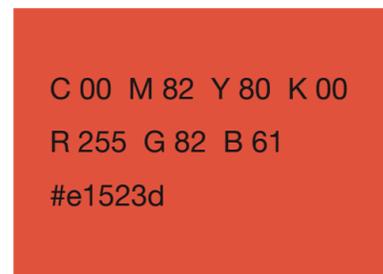


C 90 M 69 Y 00 K 00  
R 00 G 88 B 199  
HEX #0058c7

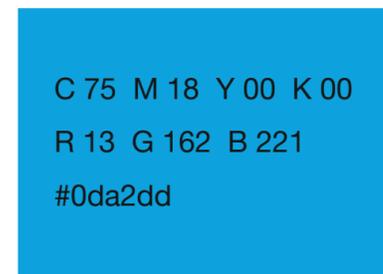


C 73 M 67 Y 65 K 80  
R 22 G 22 B 22  
#161616

Essas cores devem ser utilizadas na comunicação interna da empresa, com o intuito de reafirmar os valores da marca Bluesoft e quando for divulgado algo da cultura da marca para a comunicação externa.



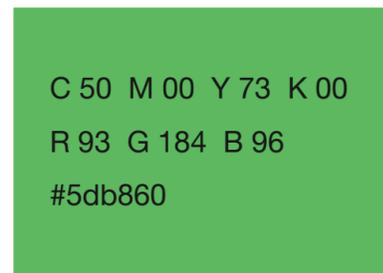
C 00 M 82 Y 80 K 00  
R 255 G 82 B 61  
#e1523d



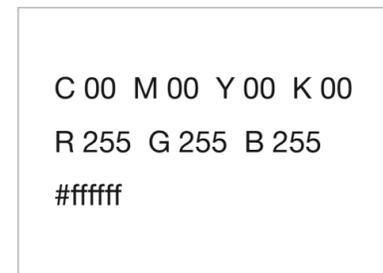
C 75 M 18 Y 00 K 00  
R 13 G 162 B 221  
#0da2dd



C 00 M 45 Y 94 K 00  
R 255 G 158 B 27  
#ff9e1b



C 50 M 00 Y 73 K 00  
R 93 G 184 B 96  
#5db860



C 00 M 00 Y 00 K 00  
R 255 G 255 B 255  
#ffffff

## 4. Família Tipográfica

### AG Letterica

#### Ultra Compressed Roman

A fonte **AG Letterica Ultra Compressed Roman** compõe o logotipo da empresa Bluesoft

---

### Cerebis

*Thin, Thin italic, ExtraLight, ExtraLight Italic, Light, Regular, Medium Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Extrabold Italic, Heavy*

A família tipográfica **Cerebri Sans Pro** deve ser utilizada em materiais gráficos e Web, com as variações de Thin a Italic para textos e de Medium a Black Italic para títulos e destaques, podendo ser utilizada também na comunicação interna.

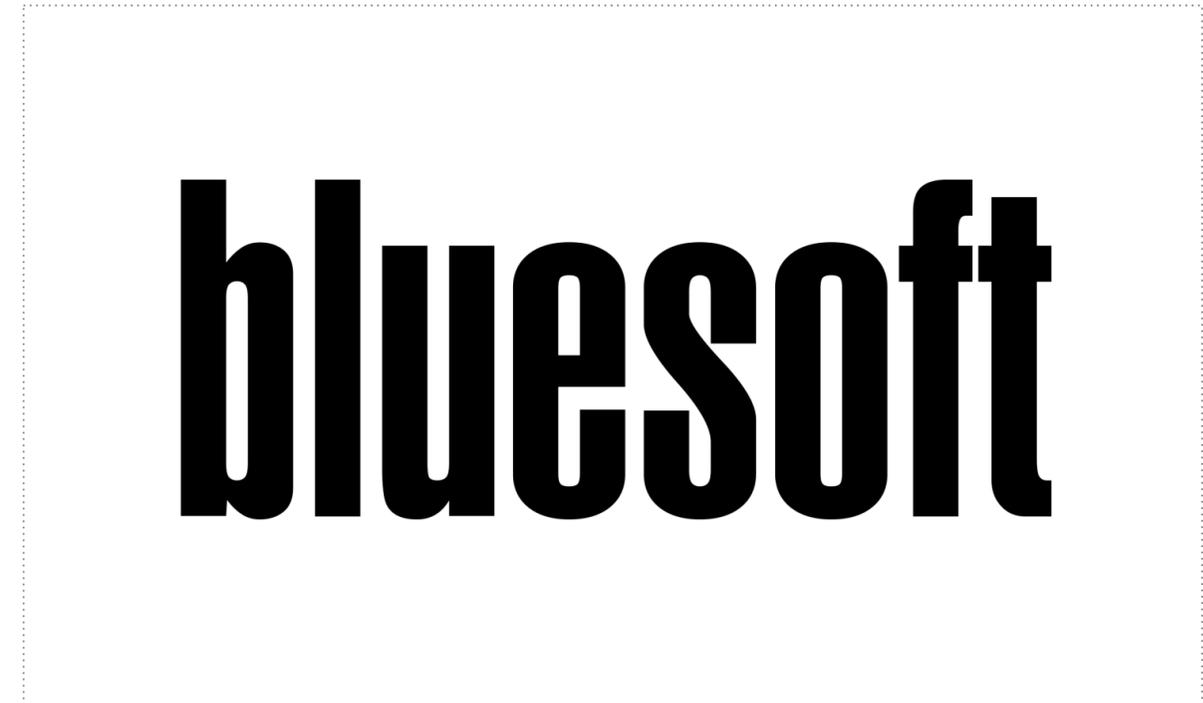
---

### Helvetica Neue

Clara, Normal, **Bold** | *Clara Italic, Normal Italic, Bold Italic*

A família tipográfica Helvetica pode ser utilizada como tipografia secundária em títulos e áreas de destaque nos materiais gráficos e Web da Bluesoft, bem como na comunicação interna da empresa.

## 5. **Positivo** negativo



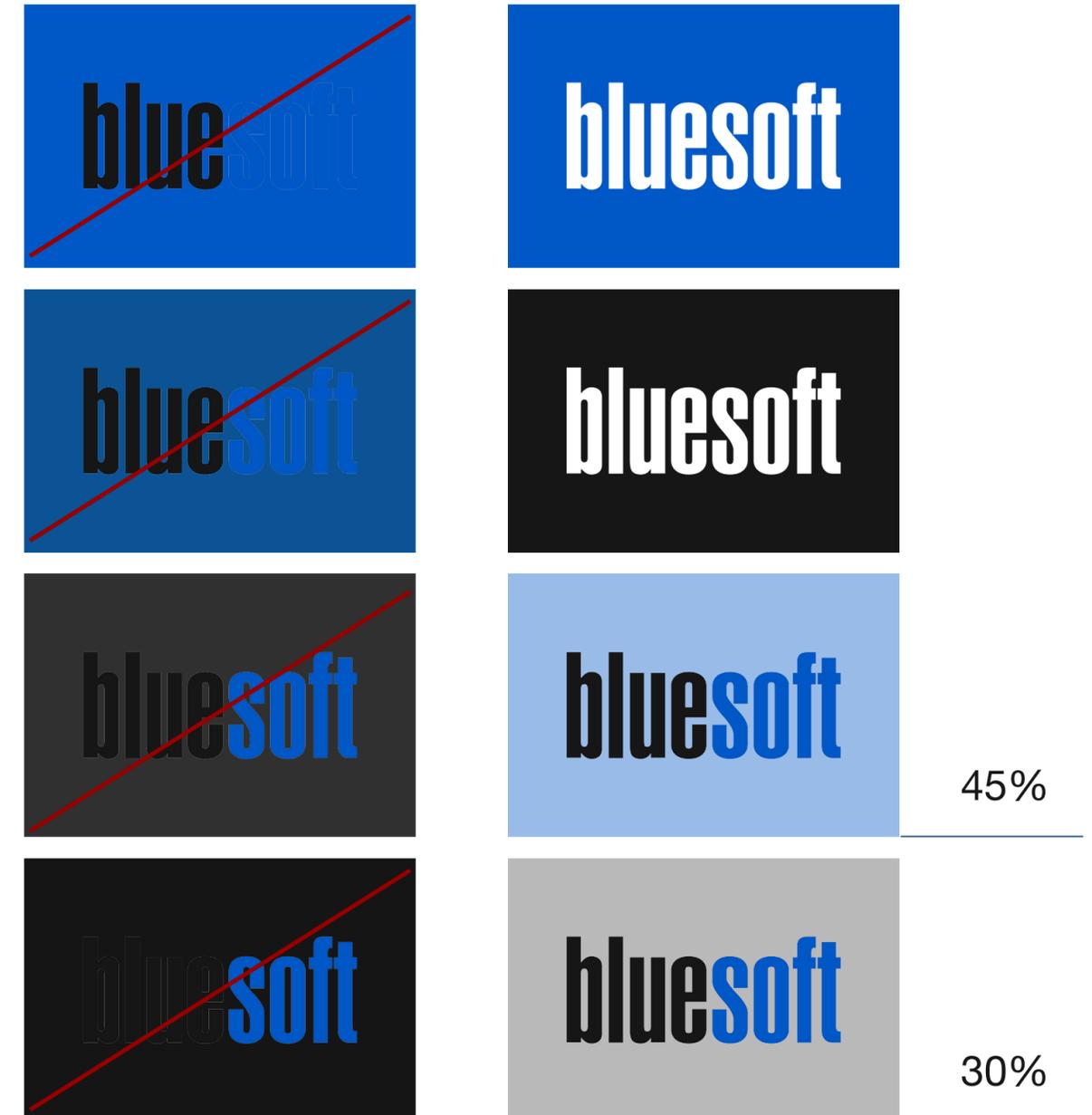
As versões monocromáticas (preto e branco), devem ser usadas quando houver limitações técnicas ou limitações de visibilidade

## 6. Aplicação em fundos coloridos

As aplicações de identidade da marca Bluesoft sobre fundos coloridos devem seguir um padrão de total legibilidade. Os fundos coloridos que prejudicam a legibilidade da marca devem ser evitados. Assim como os fundos coloridos que compõem a cor do logotipo.

Por isso, em casos assim, utilize a marca em versão positiva. E para as cores secundárias, recomendamos que as porcentagens da cor azul: 0%, 15%, 30% e 45% estejam com a marca em sua versão original. E para as porcentagens: 60%, 75% e 90%, com a marca em aplicação positiva.

Já para a cor cinza, recomendamos que as porcentagens: 0%, 15% e 30%, estejam com a marca em sua versão original. E para as porcentagens: 45%, 60%, 75% e 90%, com a marca em aplicação positiva.



# 6.1. Aplicação em fundos coloridos



As aplicações da marca em fundos fotográficos ou texturizados devem seguir o padrão de legibilidade. Sendo assim, a marca Bluesoft deve ser usada em sua versão positiva (cor branca), além da sua versão original. Podendo ser utilizada também acompanhada por uma área de respiro na cor branca, em casos especiais.

# 7. Usos **Incorretos** da Marca



Mudar as cores originais do logotipo



Adicionar traçado



Alterar a proporção original



Inverter as cores do logotipo



Efeitos de contorno



Alterar a tipografia original



Logotipo distorcido



Desrespeitar a área de proteção



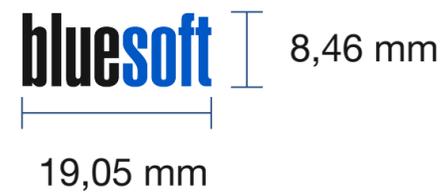
Alterar o espaçamento das fontes



Utilizar o logotipo com texto

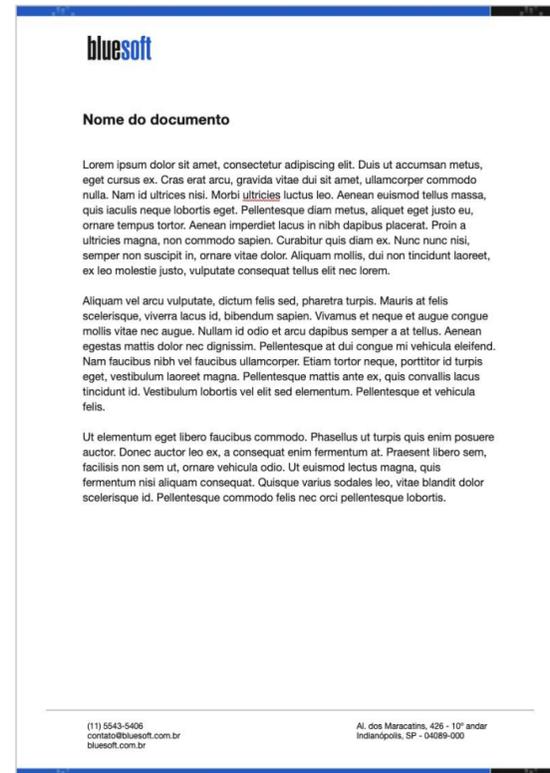
**A marca não deve ser alterada em hipótese alguma.** Acima figuram alguns erros que não podem acontecer. Por isso, verifique os usos incorretos e assegure de que a marca Bluesoft não seja alterada.

## 8. Redução Máxima

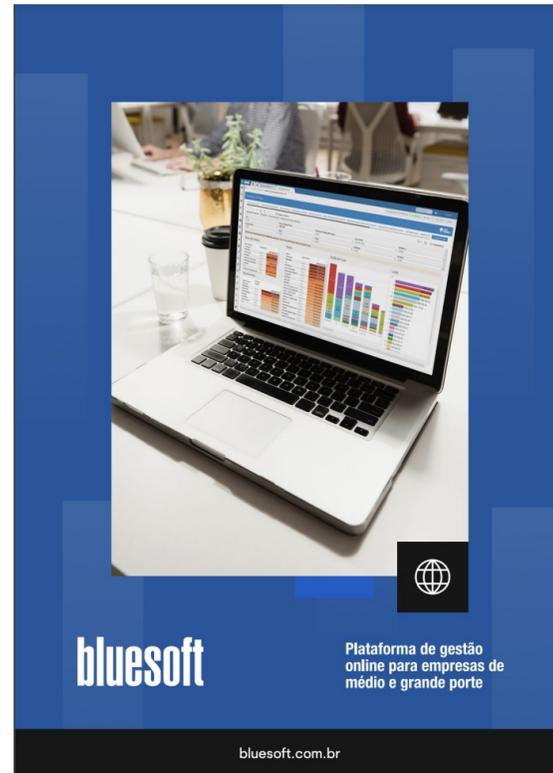


A redução demasiada de qualquer marca dificulta sua leitura e o seu reconhecimento. Para que isso não ocorra com a marca Bluesoft, foi determinado o limite de redução, sendo ele de 19,05 mm para materiais impressos e 54 px para a utilização web. A redução além desse limite, compromete a leitura da marca.

# 9. Aplicação em Papelaria



Papel Timbrado



Flyer



Cartão de Visitas



Pasta

# 9. Aplicação em outros materiais

Varejo Ágil, consumidor feliz



bluesoft

A Bluesoft nasceu, em 2000, do sonho de criar um sistema de gestão baseado na Web, que ajudasse as empresas em qualquer lugar do mundo através de um navegador. A tecnologia que gerou a Bluesoft é hoje a infraestrutura de telecomunicações e redes de dados.

Somos inquietos, criativos, inovadores e estamos sempre aprendendo.



bluesoft

bluesoft

**Acreditamos na busca eterna de ser melhor a cada dia**

Tecnologia que gera resultados



Uma empresa de tecnologia precisa para crescer e permanecer relevante com as mudanças e inovações. Só isso garante um futuro, Criado e Vivo no Brasil.





bluesoft

**Segurança e rastreabilidade em todos os processos**

Verifique a presença dos produtos em cada área de venda, escaneando, por meio de um coletor de dados, o código de barras dos produtos expostos e identifique assim os produtos que estão faltando, evitando rupturas de produtos nas gôndolas. Além disso, você tem total controle sobre os repositores responsáveis por cada setor de venda da sua loja.



bluesoft

**Acompanhe a sua empresa de qualquer lugar do mundo**

Com o Sistema Bluesoft ERP você pode ter a qualquer momento o resultado online de sua contabilidade. Isso, pois todas as transações realizadas no sistema são contabilizadas em tempo real, não precisando realizar nenhum tipo de integração ou liberação de lotes.

bluesoft

bluesoft



**Mantenha o seu caixa robusto e saudável**

Centralize tudo o que importa numa plataforma única. Simplifique e ganhe tempo.



**bluesoft**

**100% dos clientes na nuvem**

Com o Sistema Bluesoft ERP você pode ter a qualquer momento o resultado online de sua contabilidade. Isso, pois todas as transações realizadas no sistema são contabilizadas em tempo real, não precisando realizar nenhum tipo de integração ou liberação de lotes.

Somos inquietos, criativos, inovadores e estamos sempre aprendendo.

bluesoft

Sistema completo com processos robustos e rastreabilidade

Saia na frente dos concorrentes com inovações frequentes

✓ sistema atualizado

bluesoft



**100% dos clientes na nuvem**

Com o Sistema Bluesoft ERP você pode ter a qualquer momento o resultado online de sua contabilidade. Isso, pois todas as transações realizadas no sistema são contabilizadas em tempo real, não precisando realizar nenhum tipo de integração ou liberação de lotes.



Moleskine



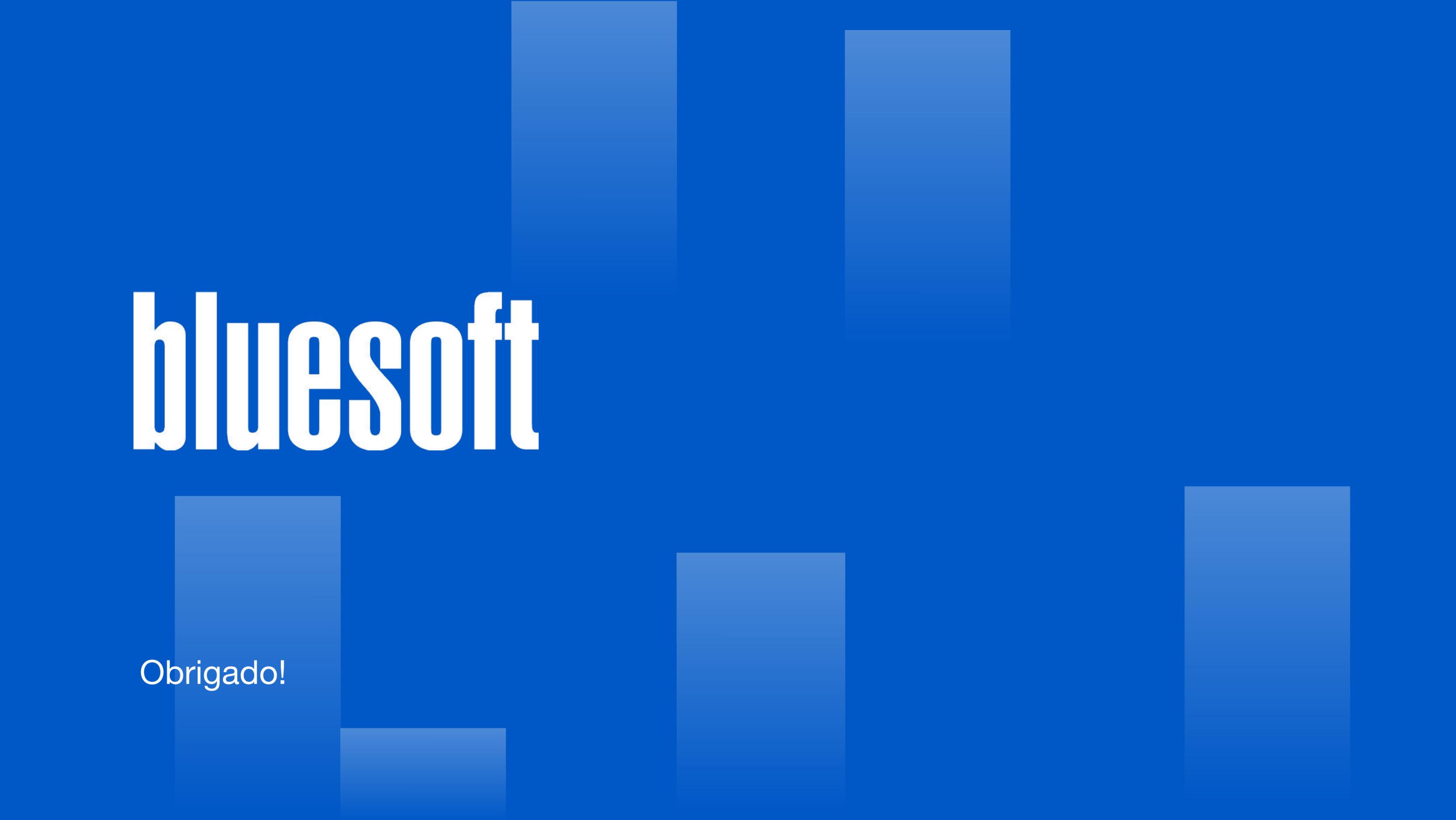
Caneta



Sacola



Mouse Pad

The background features a solid blue color with several vertical bars of varying heights and widths. The word "bluesoft" is written in a large, white, bold, sans-serif font in the center-left area.

# bluesoft

Obrigado!